

Nota de Prensa

Más de 160 empresas participarán en Automotive Meetings Madrid

Madrid, 24 de mayo 2019 / A día de hoy, un total de 166 empresas se han inscrito ya para participar en la **I edición de Automotive Meetings Madrid**, evento internacional dirigido a la cadena de suministro de automoción, que tendrá lugar los días 26 y 27 de junio en IFEMA-Feria de Madrid.

Nuestro país acogerá por primera vez este evento consiste en **encuentros de negocios B2B** entre los diferentes operadores de la **cadena de suministro** a nivel internacional (Tier 1, Tier 2, Tier3, servicios vinculados a OEMs, nuevas tecnologías, logística, captación de talento...).

En esta 1ª edición, acudirán empresas procedentes de **17 países**, lo que viene a confirmar el carácter internacional de esta cita.

Cuenta con el apoyo de algunos de los más importantes fabricantes de componentes como son Benteler, CIE Automotive, Ficosa, Gestamp, Grupo Antolin, Grupo Mondragón y Zanini, a los que se han unido otras muchas empresas tanto **fabricantes de vehículos como proveedores** de los distintos niveles de la cadena de suministro. Entre ellas, se encuentran: Continental Engineering Services, Fujikura Automotive Europe; GM Global Propulsion Systems-Torino; Gonvarri; Indra; Kate, LLC; Land Rover – Jaguar Spain; Magna Powertrain; Mann+Hummel Iberica; Muelles y Ballestas Hispano-Alemanas (MBHA); Siemens; SMP Automotive Technology Iberica; Sunsundegui y Yazaki.

El evento está organizado por ABE (Advanced Business Events), entidad especializada en este tipo de encuentros a nivel global, en colaboración con SERNAUTO, la Asociación Española de Proveedores de Automoción. Automotive Meetings se celebra ya con éxito en otros mercados como México, USA o Turquía y, ahora, la organización ha elegido España como base para la celebración de este evento en Europa.

Como indica el Director General de SERNAUTO, José Portilla, *“estamos contentos de la acogida que está teniendo este evento en el que van a participar un gran número de empresas de prestigio internacional. Estoy seguro de que va a ser un magnífico encuentro de networking para potenciar las relaciones comerciales en la cadena de suministro y el posicionamiento internacional de los proveedores de automoción presentes en nuestro país”*.

Más información

- [Automotive Meetings Madrid 2019](#)